

brandbook



RegioneLombardia

indice

marchio	3
l'origine del marchio	4
gli elementi base	5
versione orizzontale	6
area di rispetto	7
colori e font	9
versioni in positivo e negativo	10
applicazioni su fondi fotografici e colore	11
dimensioni minime di stampa	12
marchio per le direzioni generali	13
marchio spaziorregione	15
 format di comunicazione	 20
la cornice	22
font, bodycopy, web	23
il logo timbro	24
annuncio stampa	27
affissione	38
below the line	40
web	49
eccezioni	56
 corporate	 50
carta intestata	59
busta	64
biglietti da visita	65
slide power point	66
pubblicazioni	71
applicazioni	72
glossario	74

marchio

MARCHIO

FORMAT

CORPORATE

GLOSSARIO



MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO



IL NUOVO SIMBOLO

RegioneLombardia

IL NUOVO LOGOTIPO



RegioneLombardia

IL NUOVO MARCHIO

MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO

Questa versione va utilizzata solo nei casi in cui lo spazio per l’inserimento in verticale dovesse risultare ridotto.

Non va mai utilizzata nelle campagne above the line.

Il marchio orizzontale non va mai abbinato alla delega della direzione generale.



UTILIZZO DEL MARCHIO IN ORIZZONTALE

MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO

Il marchio deve avere un’area di rispetto pari a 1/4 della dimensione del simbolo.



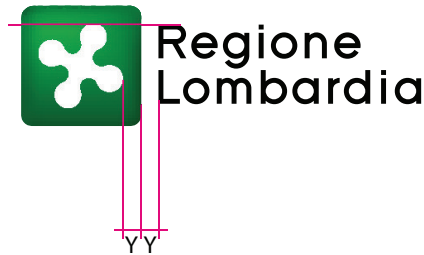
1/4

 = area di rispetto.

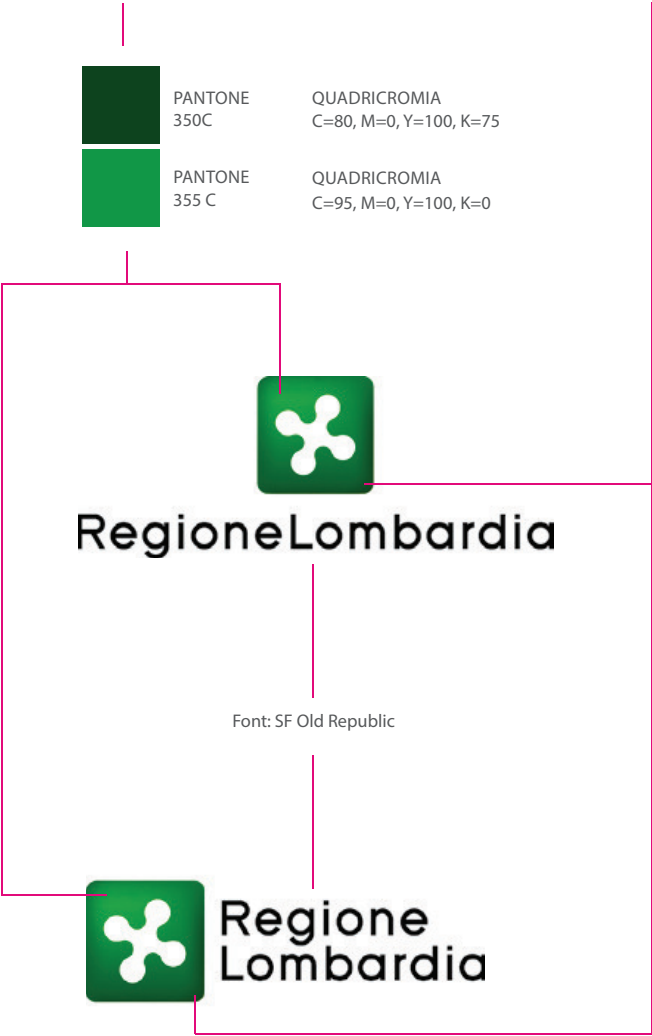


MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO

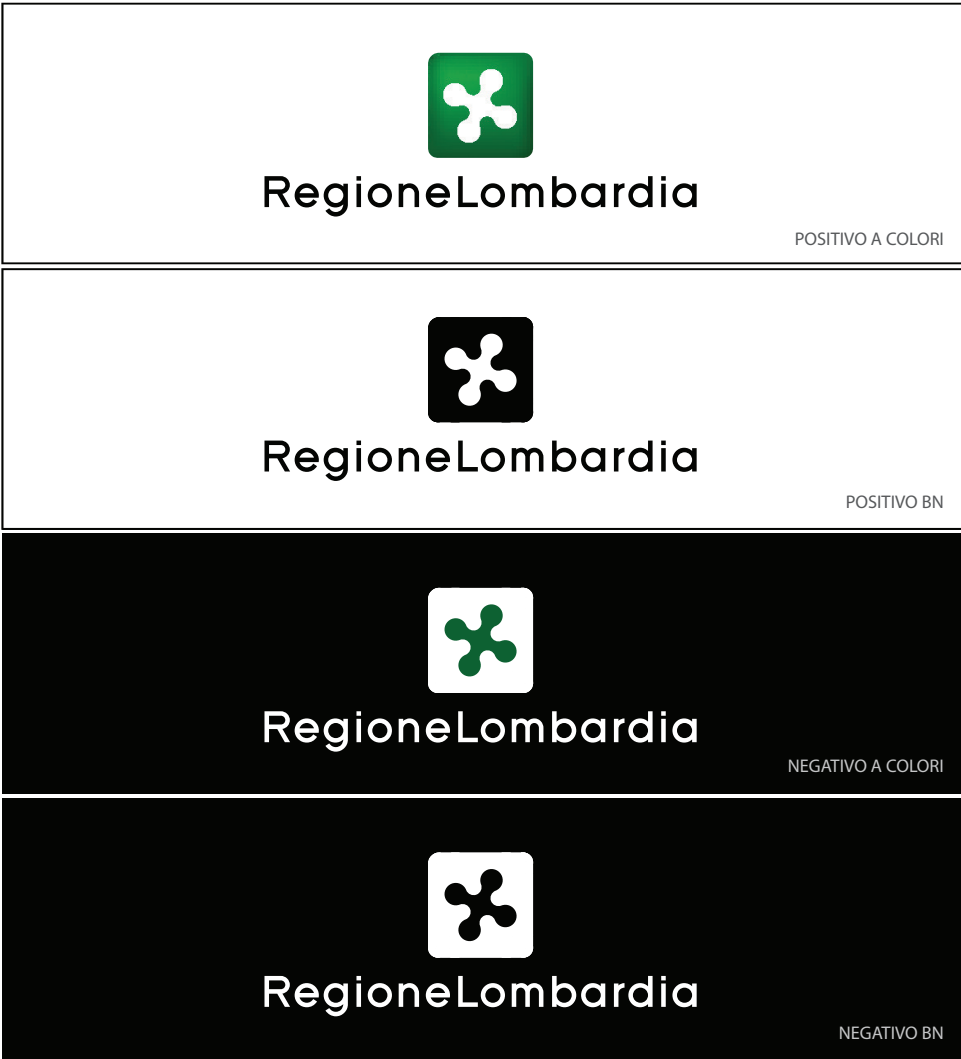
Indicazioni per la distanza di rispetto
tra simbolo e logotipo



MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO

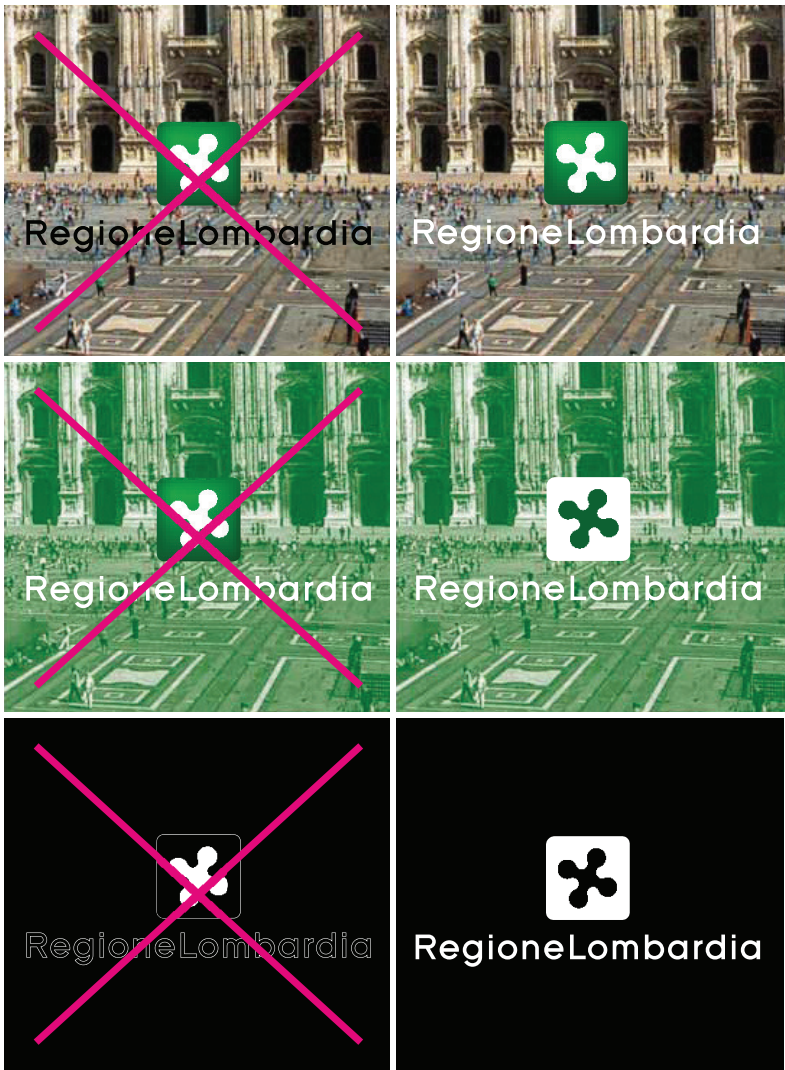


MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO



MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO

applicazioni su fondi fotografici e colore



Il logotipo “regione lombardia” può essere declinato in nero o bianco a seconda della leggibilità rispetto al fondo fotografico.

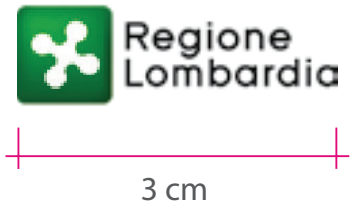
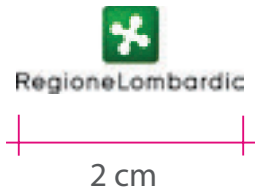
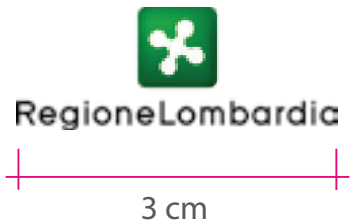
Il marchio negativo a colori va utilizzato quando il fondo fotografico ha tonalità verdi simili a quelle del simbolo per garantire una corretta visibilità.

Il marchio in negativo bn va utilizzato quando la stampa è in bn (es. quotidiani).

MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO

dimensione minima
di stampa

Per garantire una corretta leggibilità,
il marchio non deve avere dimensioni
inferiori ai 2 cm di base



MARCHIO
FORMAT
CORPORATE
GLOSSARIO